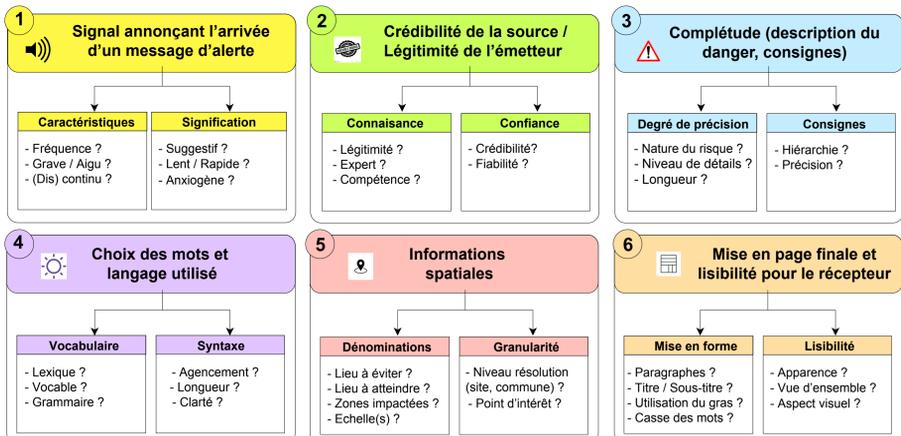


Quel contenu attendu par le « grand public » dans un message d'alerte ? Retours d'expérience...

Etat des connaissances scientifiques

6 paramètres clairement identifiés

De nombreuses recherches insistent sur l'importance des critères suivants :

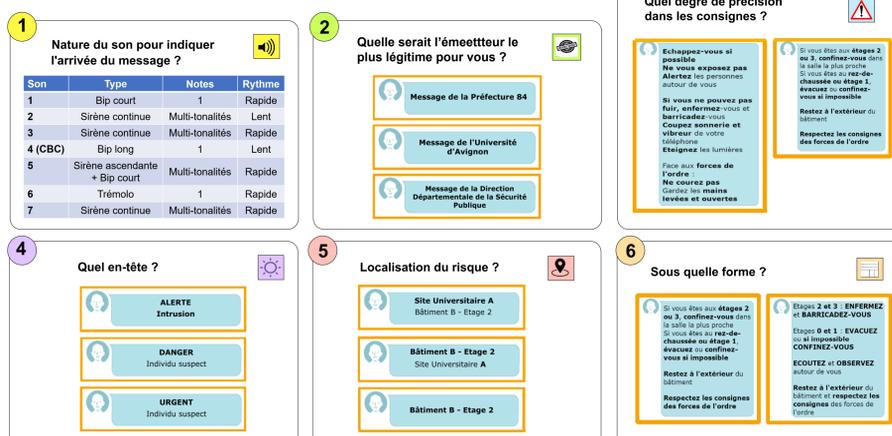


... mais en cas d'urgence, ce n'est pas toujours simple de penser à tout !

Méthode et données

Comment savoir ce qu'en pense le « grand public » ?

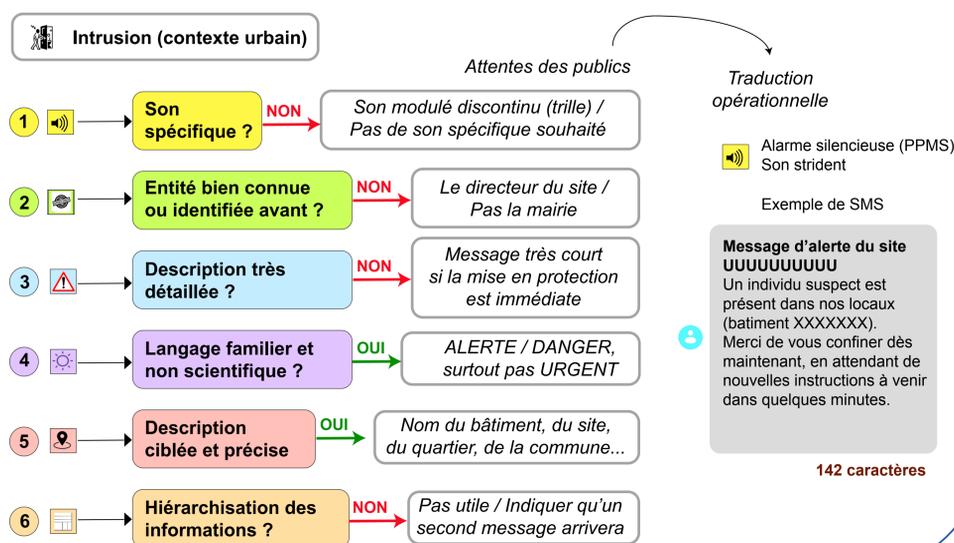
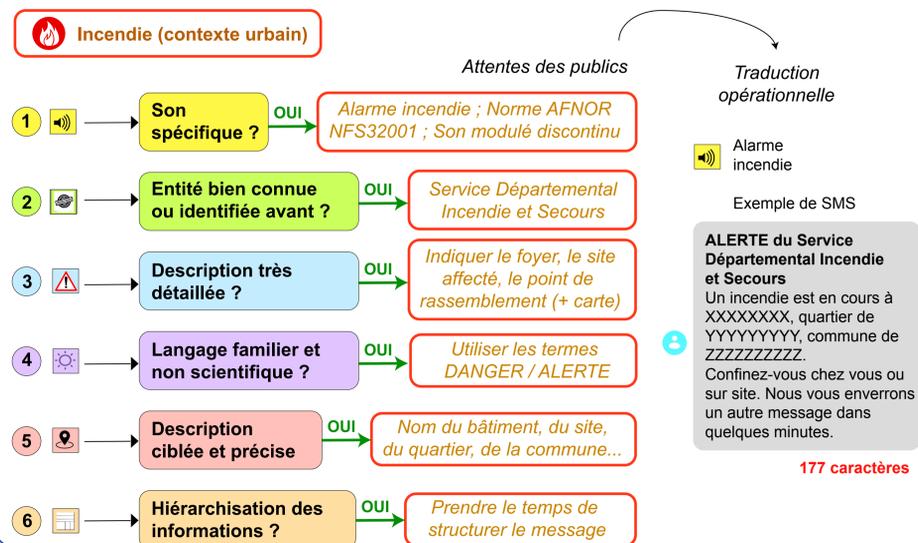
Des questions ont été posées sur chaque critère :



... pour évaluer le ressenti des publics sur le fonds et la forme des messages.

Résultats obtenus après deux expérimentations (2021)

Des attentes intéressantes, voire intrigantes...

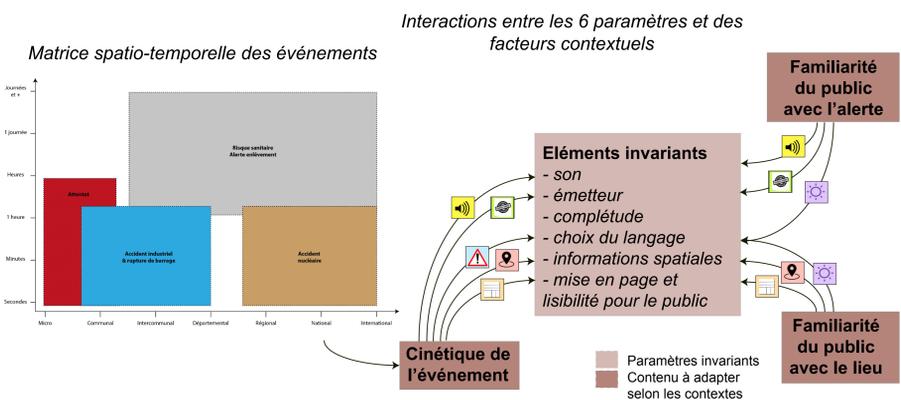


Quels enseignements tirer ?

Emergence de plusieurs tendances

Même si chaque individu a des attentes spécifiques, il est nécessaire :

- d'adapter les contenus à la cinétique spatio-temporelle de l'événement
- d'adapter les messages aux contextes (familiarité du public...)
- de différencier l'émetteur légitime (public) de l'autorité territorialement responsable.



Perspectives et recommandations

Alerter avec un maximum d'adaptabilité

Plus que la technologie, l'enjeu est humain :

- chercher le meilleur compromis entre les besoins (diversifiés) et l'envoi d'un message unique ;
- acculturer les publics à la réception de messages d'alerte, et de les préparer lors d'exercices ;
- questionner l'échelle temporelle (quand ?), spatiale (où) et les responsabilités (qui ?) tout en s'accordant sur les objectifs (pour quoi faire ?).

